

目 次

SMJ 創刊にあたって	池本 正純.....	i
-------------------	------------	---

■論文

労働判例の 50 年.....	廣石 忠司.....	1
経営統合の白紙撤回に市場はどう反応したのか?	一ノ宮士郎.....	13
農産物のブランド・マーケティング——日本の現状と展望	梶原 勝美.....	27
IFRS が及ぼす日本企業の原価計算への影響 —「原価計算基準」との関係で—	櫻井 通晴.....	41
消費者行動と文化の影響：韓流について	金 成洙.....	51
OEM 戦略の研究：その役割と問題点	田口 冬樹.....	65
プロダクト・イノベーションとプロセス・イノベーション — 試論：「プロ 2・イノベーション」—	小沢 一郎.....	79
組織不祥事研究における視座と方法 — ミクロ・アプローチの再検討 —	福原 康司・蔡 芒錫.....	99
自社販売余地の少ないリゾートホテルにおける収益管理 — インタビュー調査に基づく検討 —	青木 章通・植竹 朋文.....	115
委員会設置会社における社外取締役の独立性についての研究 — 東京証券取引所のコーポレートガバナンス報告書を手掛かりとして —	紺野 卓.....	131

■研究ノート

企業の持続的発展能力に関する事例研究—4 社のヒアリング調査を中心に—	間嶋 崇・奥村 経世・馬場 杉夫・山田 耕嗣・加藤 茂夫.....	145
新興大国市場再考	今井 雅和.....	159